

EC21 Report

안경
(Eyewear)

Hongkong
Market Research

Eyewear Market Analysis

해외 안경시장 동향 조사

www.ec21.com

I. 홍콩

1. 시장규모
2. 수출입 통계
3. 시장동향 및 전망
4. 경쟁현황 및 유통채널
5. 통관 절차 및 인증

1. 시장규모

1) 품목별 시장규모

홍콩 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 홍콩 내 안경테 시장규모를 제공함

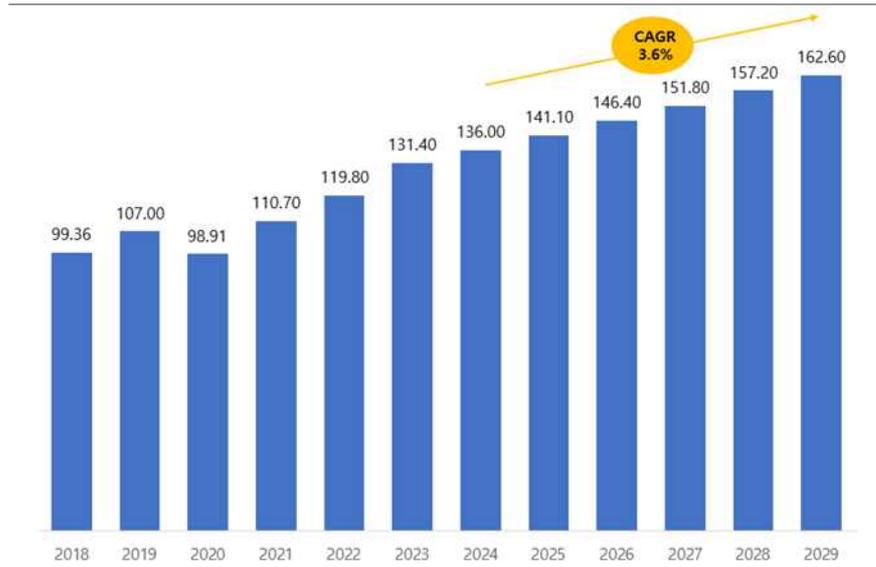
I 홍콩 안경테 시장규모 및 전망

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 홍콩 안경테 시장규모는 1억 3,140만 달러를 기록함

2020년 이후 매년 성장하는 추세를 보임. 안경은 시력 교정 및 보호용뿐만 아니라 패션용으로도 소비되고 있음. 2024년 안경테 시장은 전년 대비 3.5% 증가한 1억 3,600만 달러로 전망됨. 향후 홍콩 안경테 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 3.6%로 성장하면서 2029년 1억 6,260만 달러로 성장할 것으로 평가됨

홍콩 안경테 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(2) 안경렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 홍콩 내 안경렌즈 시장규모를 제공함

I 홍콩 안경렌즈 시장규모 및 전망

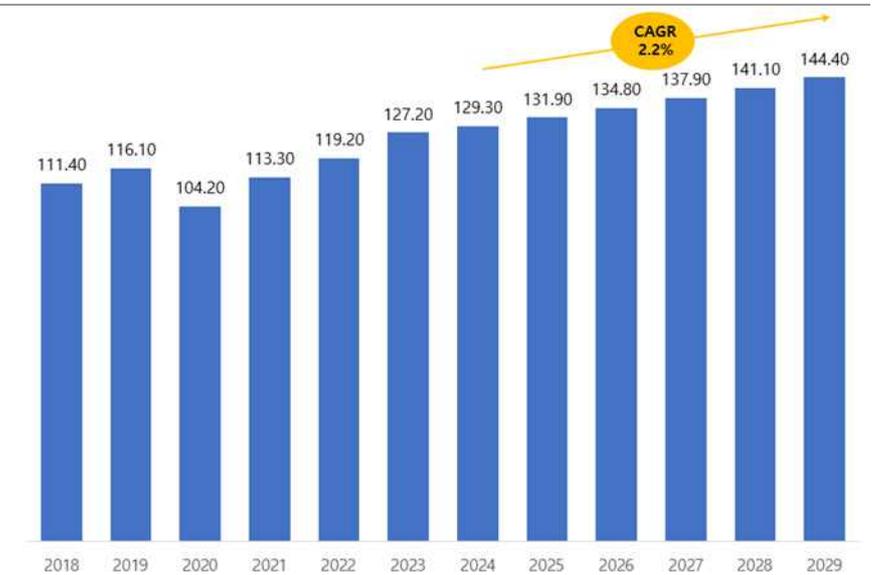
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 홍콩 안경렌즈 시장규모는 1억 2,720만 달러를 기록함

2020년 코로나19의 여파로 성장세가 잠시 주춤하였으나, 2021년부터 회복하여 성장세를 보이고 있음. 안경렌즈 시장은 스마트폰 및 태블릿 PC, 노트북 등 전자기기의 사용이 증가하면서 블루라이트 차단, 시력 교정 등의 용도로 안경렌즈의 수요가 증가하고 있음

2024년에는 전년 대비 1.7% 증가한 1억 2,930만 달러를 기록할 것으로 전망함. 향후 홍콩 안경렌즈 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 2.2%로 성장하면서 2029년 1억 4,440만 달러로 성장할 것으로 평가됨

홍콩 안경렌즈 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(3) 콘택트렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 홍콩 내 콘택트렌즈 시장규모를 제공함

I 홍콩 콘택트렌즈 시장규모 및 전망

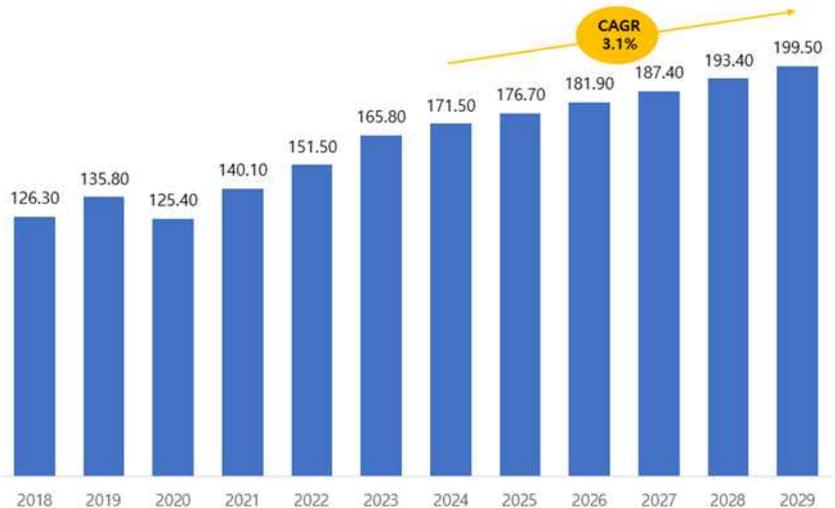
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 홍콩 콘택트렌즈 시장규모는 1억 6,580만 달러를 기록함

콘택트렌즈 시장 역시 안경렌즈와 마찬가지로 2020년 코로나19의 여파로 성장세가 잠시 주춤하였으나, 2021년부터 회복하여 성장세를 보임. 콘택트렌즈는 주로 안경 대신 미용 및 패션 목적으로 자주 착용하며 여성들의 수요가 높은 편임

2024년에는 전년 대비 3.4% 증가한 1억 7,150만 달러를 기록할 것으로 전망함. 향후 홍콩 콘택트렌즈 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 3.1%로 성장하면서 2029년 1억 9,950만 달러로 성장할 것으로 평가됨

홍콩 콘택트렌즈 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(4) 선글라스

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 홍콩 내 선글라스 시장규모를 제공함

I 홍콩 선글라스 시장규모 및 전망

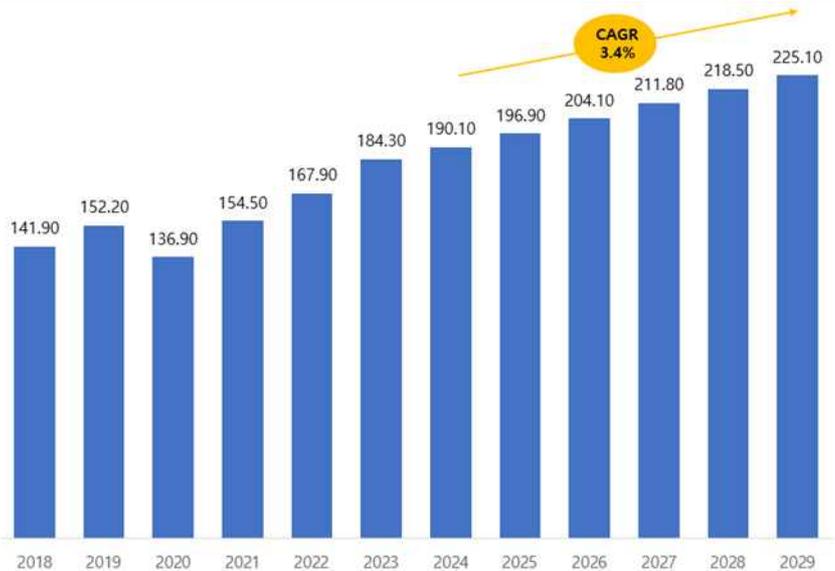
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 홍콩 선글라스 시장규모는 1억 8,430만 달러를 기록함

선글라스 시장 역시 2020년 코로나19의 여파로 성장세가 잠시 주춤하였으나, 2021년부터 회복하여 성장세를 보임. 홍콩 날씨는 1년 내내 덥고 습한 편임. 더욱이 기후 변화로 점점 더 더워지고 있어 강한 햇빛을 차단해주는 선글라스가 필수적임

2024년에는 전년 대비 3.1% 증가한 1억 9,010만 달러를 기록할 것으로 전망함. 향후 홍콩 선글라스 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 3.4%로 성장하면서 2029년 2억 2,510만 달러로 성장할 것으로 평가됨

홍콩 선글라스 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(5) 평균 가격 분석

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 홍콩 내 아이웨어 평균 가격을 제공함

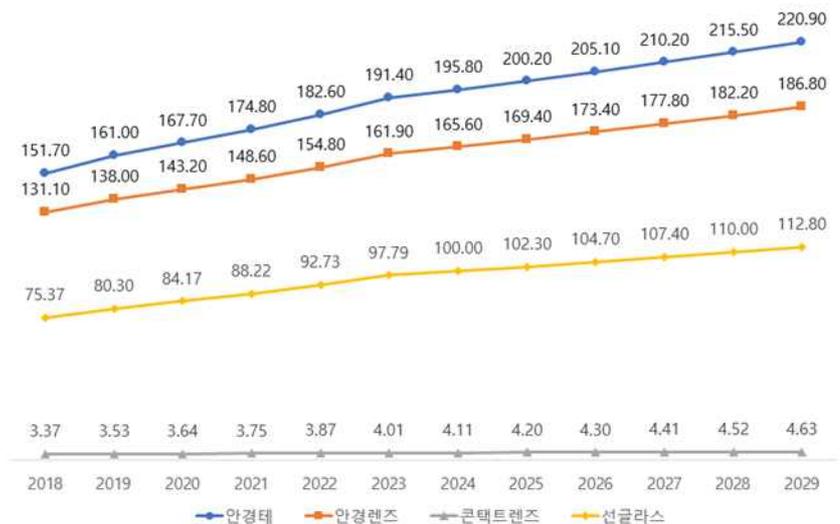
I 품목별 평균 가격 분석

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 기준 안경테의 평균 가격이 191.4달러로 품목 중 가장 높았음. 그 다음으로는 안경렌즈(161.9달러), 선글라스(97.79달러) 순으로 나타났으며, 콘택트렌즈가 4.01달러로 가장 낮았음

4개 품목 모두 2024년부터 2029년까지 CAGR 2.4%의 성장률을 기록할 것으로 예측됨. 2029년 안경테의 평균 가격이 220.9달러로 여전히 가장 높고, 안경렌즈(186.8달러), 선글라스(112.8달러), 콘택트렌즈(4.63달러)로 나타날 전망이다

품목별 평균 가격

단위: 달러



출처 : Statista

2. 수출입 통계

1) 품목별 수출입 현황

홍콩 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스별 수출입 현황을 조사하였음

(1) 안경테

HS코드 9003 기준 홍콩 안경테의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 홍콩 안경테 수입 현황

HS코드 9003 기준 홍콩의 안경테 수입 현황을 살펴보면, 2023년 9억 1,748만 3,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 홍콩 수입 시장 1위는 중국으로 7억 8,262만 5,000달러로 전체 시장의 85.3%를 차지함. 홍콩 안경테 수입 시장의 대부분을 중국이 점유하고 있었음. 그 뒤를 이어 이탈리아가 5,016만 3,000달러 규모로 2위를 차지함. 태국은 254만 7,000달러로 7위를 기록하였으며, 연평균 성장률은 211.83%로 폭발적인 성장세를 보임

한편, 한국은 홍콩 수입 시장에서 129만 9,000달러로 13위를 기록함. 연평균 성장률은 -9.98%로 2020년 이후 수입 규모가 매년 감소하는 추세임

홍콩 안경테(HS 9003) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	756,917	924,064	842,120	917,483	100.0%	6.62%
1	중국	629,409	789,068	715,439	782,625	85.3%	7.53%
2	이탈리아	38,045	46,356	47,247	50,163	5.5%	9.66%
3	일본	42,020	30,282	23,571	25,602	2.8%	-15.22%
4	독일	16,984	27,241	23,303	24,401	2.7%	12.84%
5	미국	10,329	8,366	10,740	11,539	1.3%	3.76%
6	방글라데시	2,746	4,433	5,641	4,754	0.5%	20.08%
7	태국	84	216	1,079	2,547	0.3%	211.83%
8	베트남	1,200	1,650	1,613	1,868	0.2%	15.90%
9	필리핀	716	806	1,058	1,700	0.2%	33.41%
10	브라질	496	1,455	1,265	1,370	0.1%	40.31%
13	한국	1,781	1,627	1,465	1,299	0.1%	-9.98%

출처 : ITC

I 한국 안경테 수출 현황

HS코드 9003 기준 한국의 안경테 수출 현황을 살펴보면, 2023년 8,511만 1,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 2,601만 3,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -4.65%로 마이너스 성장률을 보임. 일본에 이어 미국이 1,109만 8,000달러로 2위를 차지함. 2021년 이후 매년 감소하는 양상을 나타냄

한편, 상위 10개국 중 필리핀의 연평균 성장률이 121.65%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

홍콩의 경우 224만 6,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 11위를 차지함. 연평균 성장률은 -2.55%로 2021년 이후 매년 감소하였음

한국 안경테(HS 9003) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	83,805	88,968	87,639	85,111	100.0%	0.52%
1	일본	30,009	26,425	26,892	26,013	30.6%	-4.65%
2	미국	10,660	13,622	11,899	11,098	13.0%	1.35%
3	중국	6,801	8,173	5,479	5,269	6.2%	-8.16%
4	독일	5,260	6,194	4,976	4,811	5.7%	-2.93%
5	베트남	3,470	2,522	4,578	3,898	4.6%	3.95%
6	필리핀	271	185	648	2,951	3.5%	121.65%
7	프랑스	2,677	3,214	3,325	2,813	3.3%	1.67%
8	네덜란드	2,100	2,996	3,089	2,804	3.3%	10.12%
9	대만	2,468	2,496	2,629	2,734	3.2%	3.47%
10	덴마크	2,221	2,725	2,658	2,346	2.8%	1.84%
11	홍콩	2,427	3,021	2,291	2,246	2.6%	-2.55%

출처 : ITC

(2) 안경렌즈

안경렌즈는 크게 유리용 안경렌즈(HS코드 9001.40)와 시력교정용 안경렌즈(HS코드 9001.50)를 기준으로 홍콩 안경렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 홍콩 안경렌즈(유리) 수입 현황

HS코드 9001.40 기준 홍콩의 안경렌즈(유리) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 3,229만 7,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 홍콩 수입 시장 1위는 중국으로 3,098만 6,000달러로 전체 시장의 95.9%를 차지함. 홍콩 안경렌즈(유리) 수입 시장의 대부분을 중국이 점유하고 있었음. 중국에 이어 이탈리아, 독일, 대만 등이 차지하였으나, 점유율 1% 내외로 미미한 수준임

한편, 홍콩의 한국산 안경렌즈(유리) 수입 규모는 집계되지 않음

홍콩 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		35,923	46,230	32,003	32,297	100.0%	-3.48%
1	중국	35,035	45,066	31,032	30,986	95.9%	-4.01%
2	이탈리아	98	281	292	384	1.2%	57.65%
3	독일	10	71	368	375	1.2%	234.72%
4	대만	9	8	116	291	0.9%	218.58%
5	일본	669	325	113	101	0.3%	-46.75%
6	미국	17	332	29	92	0.3%	75.57%
7	마카오	-	-	14	64	0.2%	-
8	UAE	-	2	-	2	0.0%	-
9	싱가포르	-	-	-	1	0.0%	-
10	프랑스	85	147	37	-	0.0%	-100.00%

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(유리) 수출 현황

HS코드 9001.40 기준 한국의 안경렌즈(유리) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2,000만 달러의 수출 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 -64.84%로 2021년 이후 매년 급격하게 감소하였음. 다소 제한적인 수출 규모로 2023년에는 과테말라에만 수출한 것으로 집계되었음

한편, 홍콩의 수출 규모는 집계되지 않음

한국 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		46	86	13	2	100.0%	-64.84%
1	과테말라	-	-	-	2	100.0%	-
2	중국	11	2	9	-	-	-
3	도미니카 공화국	1	-	-	-	-	-
4	독일	1	-	-	-	-	-
5	인도네시아	1	-	-	-	-	-
6	아일랜드	10	-	-	-	-	-
7	일본	-	-	-	-	-	-
8	말레이시아	2	-	-	-	-	-
9	필리핀	1	-	-	-	-	-
10	폴란드	2	-	-	-	-	-

출처 : ITC

I 홍콩 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황

HS코드 9001.50 기준 홍콩의 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 2억 2,021만 1,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 -3.56%로 마이너스 성장세를 나타냄. 홍콩 수입 시장 1위는 중국으로 1억 2,618만 8,000달러로 전체 시장의 절반 이상을 차지함. 그러나 연평균 성장률은 -9.28%로 감소하는 모습을 보임. 그 뒤를 이어 태국이 4,119만 8,000달러 규모로 2위를 차지함. 중국과 태국이 전체 시장의 70% 이상을 점유하였음

한편, 한국은 홍콩 수입 시장에서 94만 2,000달러로 11위를 기록함. 연평균 성장률은 -1.34%로 2021년 이후 수입 규모가 매년 감소하는 추세임

홍콩 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	245,546	219,472	230,296	220,211	100.0%	-3.56%
1	중국	169,027	131,085	121,015	126,188	57.3%	-9.28%
2	태국	35,466	44,517	50,146	41,198	18.7%	5.12%
3	필리핀	11,877	12,824	14,565	15,258	6.9%	8.71%
4	체코	5,649	4,560	7,463	7,647	3.5%	10.62%
5	말레이시아	524	572	13,613	7,355	3.3%	141.22%
6	미국	5,790	5,341	4,470	7,154	3.2%	7.31%
7	일본	4,876	6,692	5,902	4,991	2.3%	0.78%
8	독일	396	910	1,997	2,796	1.3%	91.84%
9	이탈리아	1,195	2,151	2,711	2,669	1.2%	30.72%
10	싱가포르	2,199	1,856	1,102	1,253	0.6%	-17.10%
11	한국	981	1,940	1,702	942	0.4%	-1.34%

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황

HS코드 9001.50 기준 한국의 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 4,441만 4,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 1,388만 5,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -18.93%로 마이너스 성장률을 보임. 중국에 이어 미국과 베트남이 각각 2,3위를 차지하였고, 상위 3개국 전체 수출 시장의 약 70%를 점유함

한편, 상위 10개국 중 베트남의 연평균 성장률이 281.52%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음. 2021년 이후 수출 규모가 크게 급증한 것으로 나타남

홍콩의 경우 45만 4,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 14위를 차지함. 연평균 성장률은 10.12%로 2022년까지 증가하였으나 2023년 큰 폭으로 하락하였음

한국 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		47,069	61,929	50,406	44,414	100.0%	-1.92%
1	중국	26,064	30,111	18,064	13,885	31.3%	-18.93%
2	미국	4,110	8,268	8,865	10,390	23.4%	36.23%
3	베트남	109	4,844	6,332	6,053	13.6%	281.52%
4	독일	2,135	2,707	2,066	1,837	4.1%	-4.89%
5	프랑스	1,620	1,880	1,817	1,541	3.5%	-1.65%
6	일본	2,776	2,529	1,903	1,087	2.4%	-26.84%
7	이스라엘	823	580	828	901	2.0%	3.06%
8	필리핀	1,380	1,547	1,344	795	1.8%	-16.79%
9	튀르키예	239	471	618	764	1.7%	47.31%
10	이탈리아	778	828	884	750	1.7%	-1.21%
14	홍콩	340	1,007	1,454	454	1.0%	10.12%

출처 : ITC

(3) 콘택트렌즈

HS코드 9001.30 기준 홍콩 콘택트렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 홍콩 콘택트렌즈 수입 현황

HS코드 9001.30 기준 홍콩의 콘택트렌즈 수입 현황을 살펴보면, 2023년 1억 1,095만 7,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 홍콩 수입 시장 1위는 아일랜드로 4,064만 3,000달러로 전체 시장의 36.6%를 차지함. 연평균 성장률은 17.65%로 2020년 이후 매년 수입 규모가 증가하고 있음. 그 뒤를 이어 미국이 1,355만 7,000달러로 2위를 차지함

일본, 인도, 이탈리아의 연평균 성장률은 각각 46.40%, 79.86%, 95.25%로 상위 10개국 중 높은 성장률을 기록함

한편, 한국은 홍콩 수입 시장에서 927만 4,000달러로 3위를 기록함. 연평균 성장률은 15.58%로 2020년 이후 수입 규모가 매년 증가함

홍콩 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전체	93,714	121,353	109,966	110,957	100.0%	5.79%
1	아일랜드	24,960	36,308	39,108	40,643	36.6%	17.65%
2	미국	9,562	11,723	9,892	13,557	12.2%	12.34%
3	한국	6,006	8,342	8,648	9,274	8.4%	15.58%
4	호주	10,670	12,746	8,326	6,362	5.7%	-15.83%
5	독일	6,197	5,526	3,474	5,380	4.8%	-4.60%
6	대만	8,056	7,068	4,925	5,252	4.7%	-13.29%
7	영국	5,991	8,538	8,736	5,155	4.6%	-4.89%
8	일본	1,434	2,357	2,432	4,500	4.1%	46.40%
9	인도	745	2,575	1,677	4,335	3.9%	79.86%
10	이탈리아	526	1,021	4,044	3,915	3.5%	95.25%

출처 : ITC

I 한국 콘택트렌즈 수출 현황

HS코드 9001.30 기준 한국의 콘택트렌즈 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2억 2,766만 5,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 6,600만 3,000달러로 전체 시장의 29.0%를 차지하였으며, 연평균 성장률은 11.43%로 2021년 이후 수출액이 증가하였음. 일본에 이어 중국이 4,193만 3,000달러로 2위를 차지하였으며, 연평균 성장률 -8.23%로 2021년 이후 감소하고 있음

한편, 홍콩의 경우 1,046만 7,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 5위를 차지함. 연평균 성장률은 24.29%로 2020년 이후 매년 증가하였음

한국 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	177,473	229,387	232,648	227,665	100.0%	8.66%
1	일본	47,708	47,565	55,465	66,003	29.0%	11.43%
2	중국	54,252	74,366	50,532	41,933	18.4%	-8.23%
3	태국	8,834	10,467	14,713	14,124	6.2%	16.93%
4	사우디 아라비아	8,845	11,945	14,166	11,150	4.9%	8.03%
5	홍콩	5,452	9,145	8,677	10,467	4.6%	24.29%
6	인도네시아	4,222	10,494	11,146	8,882	3.9%	28.13%
7	러시아	3,870	5,768	7,224	8,138	3.6%	28.12%
8	독일	7,048	8,170	9,632	6,700	2.9%	-1.67%
9	대만	2,811	4,626	4,681	5,799	2.5%	27.30%
10	UAE	2,273	4,897	6,266	5,742	2.5%	36.19%

출처 : ITC

(4) 선글라스

HS코드 9004.10 기준 홍콩 선글라스의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 홍콩 선글라스 수입 현황

HS코드 9004.10 기준 홍콩의 선글라스 수입 현황을 살펴보면, 2023년 8억 1,515만 5,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 13.76%로 2020년 이후 매년 성장하는 추세임. 홍콩 수입 시장 1위는 중국으로 5억 975만 5,000달러로 전체 시장의 62.5%를 차지함. 그 뒤를 이어 이탈리아, 미국, 일본, 프랑스, 독일 등 명품 브랜드가 많은 국가가 차지함

한편, 한국은 홍콩 수입 시장에서 374만 7,000달러로 8위를 기록함. 연평균 성장률은 23.88%로 2021년 이후 수입 규모가 매년 증가하였음

홍콩 선글라스(HS 9004.10) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	553,759	671,308	719,219	815,155	100.0%	13.76%
1	중국	347,106	434,012	467,987	509,755	62.5%	13.67%
2	이탈리아	115,934	136,414	158,846	201,451	24.7%	20.22%
3	미국	37,539	50,892	52,487	56,860	7.0%	14.84%
4	일본	27,730	18,342	14,116	14,979	1.8%	-18.56%
5	프랑스	5,490	4,263	4,572	8,512	1.0%	15.74%
6	독일	2,026	2,980	3,076	4,295	0.5%	28.46%
7	태국	713	3,073	2,903	4,168	0.5%	80.14%
8	한국	1,971	8,112	3,540	3,747	0.5%	23.88%
9	브라질	114	180	2,101	2,425	0.3%	177.08%
10	호주	964	1,884	1,735	2,354	0.3%	34.66%

출처 : ITC

I 한국 선글라스 수출 현황

HS코드 9004.10 기준 한국의 선글라스 수출 현황을 살펴보면, 2023년 5,859만 9,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 2,088만 6,000달러로 전체 시장의 35.6%를 차지하였으며, 2021년 이후 수출 규모는 감소하는 추세임. 중국에 이어 미국이 754만 3,000달러로 2위를 차지함.

한편, 상위 10개국 중 태국의 연평균 성장률이 106.80%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

홍콩의 경우 407만 7,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 3위를 차지함. 연평균 성장률은 22.11%로 상승과 하락을 반복하는 양상을 보임

한국 선글라스(HS 9004.10) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		33,245	76,576	70,246	58,599	100.0%	20.80%
1	중국	15,466	45,086	33,813	20,886	35.6%	10.53%
2	미국	3,855	8,561	11,830	7,543	12.9%	25.08%
3	홍콩	2,239	6,811	3,332	4,077	7.0%	22.11%
4	일본	2,162	1,490	1,629	3,899	6.7%	21.72%
5	호주	988	1,237	2,419	3,447	5.9%	51.67%
6	싱가포르	1,670	1,476	2,966	2,788	4.8%	18.63%
7	대만	1,417	1,243	1,693	2,579	4.4%	22.09%
8	태국	173	81	349	1,530	2.6%	106.80%
9	UAE	439	1,490	1,668	1,468	2.5%	49.54%
10	영국	841	1,291	1,997	1,459	2.5%	20.16%

출처 : ITC

3. 시장동향 및 전망

1) 품목별 시장동향 및 전망

홍콩 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

2024년 홍콩 안경테 시장 동향에 대해 조사하였음

I 홍콩 안경테 시장 동향 및 전망

안경 시장에도 창의성, 예술이 반영되면서 끊임없이 새로운 제품이 등장하고 있음. 2024년 홍콩의 주요 안경 트렌드 5가지로 기하학적 디자인, 레트로, 반투명 소재, Y2K 색상, 3D 프린팅임

먼저 기하학적인 디자인을 살펴보면, 기존 직사각형 또는 원형의 안경테에서 벗어나 새로운 시각적 미를 추구하면서 기하학적인 안경 프레임이 등장함. 각도, 비대칭, 비전통적인 모양에 다양한 금속이 결합됨. 기하학적 프레임에 독특한 미학과 아방가르드한 스타일을 더해주어 착용자의 얼굴 윤곽에 강한 개성을 보여줌

안경테 트렌드 - 1) 기하학적 디자인



출처 : Vmagazine

한편, 안경 분야에서도 레트로 열풍이 불어 1950년대 고양이 안경부터 1960년대 웰링턴 프레임, 1970년대 보스턴 거울, 1980년대 대형 프레임 거울까지 매 시즌마다 다양한 레트로 프레임 스타일이 등장하고 있음

안경테 트렌드 - 2) 레트로



출처 : Vmagazine

세 번째 트렌드는 반투명 소재임. 반투명 소재는 선명한 질감을 갖고 있어 사물에 가볍고 우아한 느낌을 더할 수 있으며, 부드럽고 따듯한 빛과 그림자 효과를 연출할 수도 있음. 반투명 소재를 사용하여 가볍고 투명한 시각적 효과뿐만 아니라 다른 소재와 결합하여 더욱 다양한 모습을 연출할 수도 있음. 반투명 프레임에 다양한 패턴과 소재, 다양한 톤의 반투명 컬러가 섞인다면 독특한 매력을 선사할 수 있음. 시스루 요소는 최근 안경 업계에서 큰 인기를 끌고 있음

안경테 트렌드 - 3) 반투명 소재



출처 : Vmagazine

다음 트렌드는 Y2K 스타일의 안경테 색상임. Y2K 스타일은 젊음의 힘, 미래주의, 복고적 정서, 시각적으로 눈길을 사로잡으며, 현재 신세대가 추구하는 고유한 개성에 부합하는 동시에 패셔너블한 분위기에 대한 향수를 불러일으킴

안경테 트렌드 - 4) Y2K 색상



출처 : Vmagazine

3D 프린팅 기술은 패션 및 안경 산업에 큰 영향을 미침. 3D 프린팅 기술을 사용하여 안경을 만드는 브랜드가 점점 더 많아지고 있으며, 정확한 과학적 계산을 디자인에 통합함. 안경 산업의 새로운 형태인 3D 프린팅은 개인화 및 맞춤화에 대한 현대 소비자의 요구를 충족할 수 있으며, 이러한 요구는 2024년에 강력한 추세를 형성함

안경테 트렌드 - 5) 3D 프린팅



출처 : Vmagazine

(2) 안경렌즈

2024년 홍콩 안경렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 홍콩 안경렌즈 시장 동향 및 전망

소비자들은 안경 구매 시 좋은 렌즈이면서 저렴한 가격의 렌즈를 선호함. 홍콩 현지 브랜드인 Hilx에서 폴리카보네이트(Polycarbonate)와 같은 소재를 사용한 안경렌즈를 개발하여 고성능 렌즈의 무게와 두께를 상당히 줄임. 또한, 기술 발전으로 반사 방지, 긁힘 방지 및 안개 방지 렌즈가 저렴하게 등장함

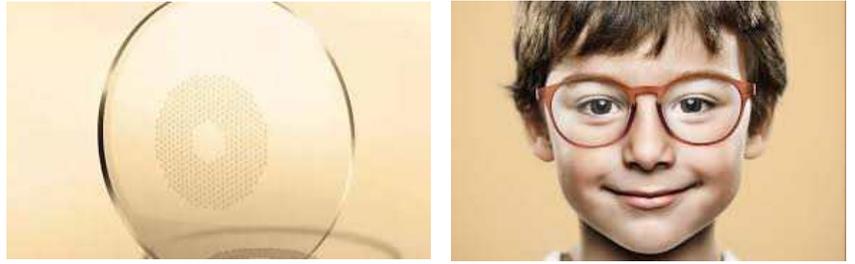
폴리카보네이트 안경렌즈



출처 : Hilx

현재 전 세계 인구의 약 30%가 근시인 것으로 추정됨. 근시 유병률은 어린이, 특히 한국, 대만, 중국 본토와 같은 아시아 경제권에서 더 높으며, 2050년까지 50%에 도달할 것으로 예상됨. 홍콩에서는 어린이의 근시 진행을 늦추기 위해 HOYA와 홍콩 이공대학(Hong Kong Polytechnic University)은 근시 조절 렌즈인 'MiYOSMART'를 공동 개발함

MiYOSMART 렌즈



출처 : HOYA

한편, 현재 전 세계적으로 60세 이상의 인구는 약 10억 명이며, 이 숫자는 2050년까지 두 배로 늘어날 것으로 예상됨. 홍콩에서도 인구 고령화로 인해 노인용 및 다초점 안경렌즈에 대한 수요가 급증할 것으로 예상됨

(3) 콘택트렌즈

2024년 홍콩 콘택트렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 홍콩 콘택트렌즈 시장 동향 및 전망

콘택트렌즈는 홍콩 아이웨어 시장에서 선글라스 다음으로 두 번째로 빠르게 성장하는 제품임. 편안함과 산소 투과성은 소비자에게 여전히 최우선이면서, 패션용 콘택트렌즈는 젊은 소비자와 여성 소비자 사이에서 점점 더 인기를 얻고 있음

홍콩에서 자주 소비되는 브랜드는 아큐브(ACUVUE), 알콘(Alcon), 바슈롬(BAUSCH+LOMB), 스마트 뷰(Smart View) 등이 있음

홍콩 내 콘택트렌즈 인기 브랜드



출처 : Optical 88

(4) 선글라스

2024년 홍콩 선글라스 시장 동향에 대해 조사하였음

I 홍콩 선글라스 시장 동향 및 전망

선글라스는 강한 햇빛을 차단하고 눈을 보호하기 위한 기능성 액세서리로 착용하거나 패션용으로 착용함. 특히 최근에는 패션용 선글라스의 수요가 높으며, 선글라스는 하나의 필수 아이템으로 자리잡고 있음. 선글라스를 구매할 때 기능성과 패션, 스타일 등을 중요시 여기며, 홍콩에서는 주로 오클리(Oakley), 젠틀몬스터(Gentle Monster), 레이-밴(Ray-ban), 에어플라이(Airfly), 진스(Jins) 등 해외 브랜드의 제품을 선호하는 경향을 보임

홍콩 내 선글라스 인기 브랜드



Oakley(미국)



Gentle Monster(한국)



Ray-ban(미국)



Airfly(일본)



Jins(일본)

출처 : Buy&Ship

4. 경쟁현황 및 유통채널

1) 경쟁현황

아이웨어를 제조하는 홍콩 현지 업체를 대상으로 선정함

(1) Hong Kong Optical Lens Co. Ltd

Hong Kong Optical Lenses Co., Ltd.(HKO)는 1970년에 설립되었으며, 홍콩 최대의 RX 렌즈 제조업체임. 홍콩에 본사를 두고 있으며, 중국, 대만, 필리핀 등 아시아 전역에 진출해있음. 7개의 지역 사무소와 8개의 제조 공장, 3개의 전문 안경테 공장 등을 갖추고 있음. 또한, 25개국 이상의 고객에게 제품을 판매하고 있으며, APOLLO, RODENSTOCK, ASAHI-LITE, Transitions 등 세계적으로 유명한 브랜드의 공식 대리점이자 파트너임

HKO

제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1970년, 구룡
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 안경렌즈
- ④ 대표번호 +852-2565-0535
- ⑤ 홈페이지 정보 <https://hkoptlens.com/hk/>

제품 라인업



안경테

일반 안경테, 패션 브랜드 안경테, 클립형 안경테, 시험용 안경테 및 산업용 안전 안경테를 포함한 다양한 안경테 보유



안경렌즈

시력 교정, 노안, 오피스 및 피로방지용(블루라이트 차단), 스포츠 및 운전용 등 다양한 환경에 맞는 맞춤형 설계를 통해 무색투명렌즈, 편광렌즈, 광변색 편광렌즈, 컬러렌즈 등을 생산함

출처: 홈페이지(hkoptlens.com/hk/)

(2) Kelfred Optical Ltd

Kelfred Optical Ltd.는 1986년에 설립되었으며, 중국과 홍콩의 유명한 안경 제조업체임. 주로 ODM 및 OEM 비즈니스 모델을 통해 다양한 안경테, 선글라스를 생산 및 판매함. 제품 설계 및 개발, 원자재 조달, 생산, 품질 관리, 포장 및 배송 등을 포함한 맞춤형 서비스를 제공하고 있음. 현재 중국 심천과 장시성에 2개의 생산 기지를 두고 있음

OEM 및 ODM 비즈니스 모델을 보유하고 있음. ODM 사업에서는 당사 자체의 디자인을 개발하는 동시에 고객이 요구하는 디자인 컨셉을 반영하고 있음

KELFRED™ Optical LTD

제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1986년, 샤톰
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 선글라스
- ④ 대표번호 +852-2687-2382
- ⑤ 홈페이지 정보 <http://www.kelfred.com.hk/zh/>

제품 라인업



안경테



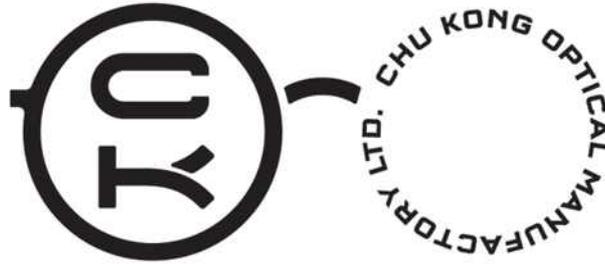
선글라스

당사의 제품은 안경테와 선글라스로 나눌 수 있으며, 일반적으로 금속, 판, 사출 성형 및 조합으로 만들어짐. 고객 요구사항에 따라 안경테와 선글라스의 표면에 크리스탈, 데넬과 같은 맞춤형 소재를 추가하여 안경 제품에 질감을 추가할 수 있음

출처: 홈페이지(www.kelfred.com.hk/zh/)

(3) Chu Kong Optical Manufacturing Limited

Chu Kong Optical Manufacturing Limited는 1963년에 설립되었으며, 홍콩의 대표적인 안경 제조업체임. 고품질 제품과 수십 년의 노하우를 보유하고 있으며, 다양한 형태의 안경테, 선글라스를 제공하고 있음. OEM 및 ODM 방식을 따르고 있고, 홍콩뿐만 아니라 EU, 북미, 캐나다, 일본 등에도 서비스를 제공하고 있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1963년, 쿠키충
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 선글라스
- ④ 대표번호 +852-2418-7600
- ⑤ 홈페이지 정보 <https://www.chukongoptical.com/>

제품 라인업



안경테

고객 요구사항에 따라 다양한 디자인, 재료를 이용하여 설계 가능함



선글라스

최근 지속가능한 렌즈인 'G-TR Sun' 렌즈를 개발함. 이 렌즈는 최대 50% 재활용 재료를 사용하여 생산된 것임

출처: 홈페이지(www.chukongoptical.com/)

(4) ICARE

ICARE는 1998년에 설립된 기업으로, 중국과 캄보디아에 있는 자체 공장에서 안경테와 선글라스를 설계, 엔지니어링, 생산함. 연간 300만 개의 안경테, 40만 개의 선글라스를 생산하고 있음. 홍콩 본사에는 48명의 전문가가 있으며, 중국과 캄보디아 공장에는 1,000명이 넘는 인력을 보유하고 있음

ICARE

제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1998년, 구룡
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 선글라스
- ④ 대표번호 +852-9521-6944
- ⑤ 홈페이지 정보 <https://icareoptic.com/>

제품 라인업



Whistler Hills

당사 자체 브랜드로 트렌디하면서도 합리적인 안경을 원하는 25~65세를 타겟으로 함



Moleskine

당사의 라이선스 브랜드 중 하나로, 스테인리스 스틸 및 아세테이트 등 현대적인 소재를 사용하고 있음

출처: 홈페이지(icareoptic.com/)

(5) Concept Eyewear Manufacturer Ltd.

Concept Eyewear Manufacturer Ltd.는 1999년에 설립되었으며, 프리미엄 안경 제조를 모토로 고객 요구사항에 맞는 맞춤형 솔루션, ODM 및 OEM 서비스를 제공하고 있음. 현재 홍콩에 본사를 두고 있으며, 중국, 베트남에 공장을 운영하고 있음. 또한, 일본과 영국에는 별도 사무실을 두고 있음. 연간 약 300만 개의 안경테를 생산하고 있음. Mazzucchelli, Carl Zeiss, OBE, Visottica Comotec 등 세계적인 안경테 소재 공급업체 및 렌즈 제조업체와 파트너를 맺고 있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1999년, 구룡
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 선글라스
- ④ 대표번호 +852-2343-1338
- ⑤ 홈페이지 정보 <https://concepteyewear.com/#home>

제품 라인업



안경테



선글라스

새로운 샘플을 개발하는 R&D팀을 운영하고 있으며, 높은 수준의 산업 기술로 다양한 안경을 생산하고 있음. 또한, 고객에 빠른 대응으로 고품질이 서비스를 제공하고 있음

출처: 홈페이지(concepteyewear.com/#home)

2) 유통채널

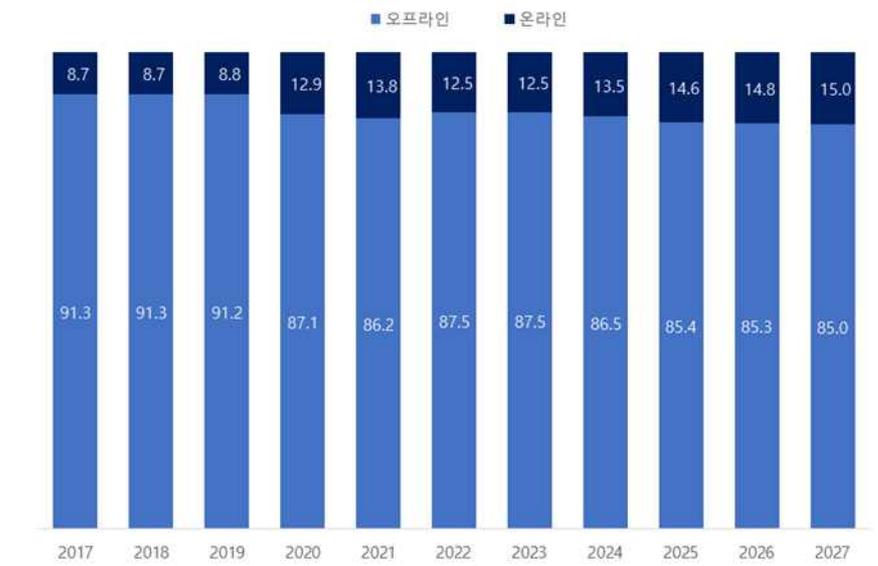
안경, 콘택트렌즈, 선글라스를 취급하는 온라인 일반 유통사와 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

(1) 온·오프라인 유통 비중

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 아이웨어 유통 비중은 오프라인 87.5%, 온라인 12.5%로 오프라인 유통이 강세를 보임. 특히, 안경의 경우 검안 검사를 통해 눈 상태를 확인한 후, 구입할 수 있기 때문에 직접 매장에 방문하여 구입함. 그러나 2020년 코로나 이후 온라인 비중이 10%를 넘어서면서 그 비중이 점차 확대되어 2027년에는 15%까지 증가할 것으로 전망됨

온·오프라인 유통 비중

단위: %



출처 : Statista

(2) 온라인 일반 유통사

Taobao



淘宝
Taobao.com

유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2003년(중국, 항저우)
 ② 홍콩 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
 ③ 사용자 수 5억 명
 ④ 매출액(2023년 1/4분기 기준) 932억 1,600만 위안
 ⑤ 아이웨어 제품 라인

<input checked="" type="checkbox"/>	안경	<input checked="" type="checkbox"/>	안경/콘택트렌즈	<input checked="" type="checkbox"/>	선글라스
-------------------------------------	----	-------------------------------------	----------	-------------------------------------	------

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- 타오바오(Taobao)는 2003년에 설립된 중국 최대 규모의 온라인 상거래 채널이며 알리바바 그룹이 운영하고 있음. 중국뿐만 아니라 홍콩, 대만, 말레이시아, 호주, 베트남, 태국, 캐나다, 뉴질랜드 등에 진출해있음
- 타오바오는 AI, 빅데이터 기술을 사용하여 고급 검색 기능을 통해 사용자들이 편리하게 제품을 검색할 수 있음. 또한, 구글렌즈와 같은 시각분석을 활용하여 사용자가 촬영한 이미지와 유사한 상품을 검색하여 보여줌

② 매장 특징

- 시계/보석/안경 카테고리에서 안경테, 선글라스별로 검색할 수 있음. 안경 구입 시 시력에 따라 렌즈도 함께 구입할 수 있는 옵션이 있음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

JD.com



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1998년(중국, 베이징)
- ② 홍콩 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
- ③ 사용자 수 5억 명
- ④ 수익(2023년 기준) 1,528억 달러
- ⑤ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- JD.com은 1998년에 설립되었으며, 전자상거래 분야에는 2004년에 진출하였음. 공급망 혁신과 우수성으로 유명한 이 회사는 소매, 기술, 물류, 의료 등의 분야로 확장하여 최첨단 디지털 솔루션으로 기존 비즈니스 모델 혁신을 목표로 함
- 공급망을 기반으로 한 기술 및 서비스 기업으로 자리매김하고 있으며, 기술 연구 개발에 약 1,300억 위안을 투자함

② 매장 특징

- 의류 약세서리 카테고리에서 안경 및 렌즈, 선글라스별로 검색할 수 있으며, 돋보기, 방사선 보호용 안경 등 기능성 안경도 함께 판매하고 있음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

(3) 전문 유통사

OPTICAL 88



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1988년(구룡)
 ② 홍콩 내 전체 매장 수 약 70개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- OPTICAL 88은 1988년에 설립되어 35년 이상 홍콩에 본사를 두고 있으며 현재 홍콩 최대 규모의 전문 안경점임. 홍콩, 구룡 등 지역을 포괄하며 약 70개 매장을 보유하고 있으며, 중국 전역과 마카오, 싱가포르, 태국, 말레이시아 등 동남아시아 전역에 200개의 지점을 보유하고 있음
- 디지털 시대에 맞춰 기술을 소매 및 전문 서비스와 더욱 연결하기 위해 사업을 온라인으로 확장함

② 매장 특징

- 검안사, 전문 청력학자, 경험이 풍부한 운영, 마케팅 전문가 등으로 구성되어 안과 전문 진단 및 치료, 검안 관리, 청력 관리 서비스 등을 전문적으로 제공하고 있음
- 또한, 최근에는 안과 전문의 서비스에 대한 수요가 증가함에 따라 원스톱 전문 진단 및 치료 서비스를 제공하기 위해 '바오시 안과 센터'를 오픈함

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Blacksmith Optical



BLACKSMITH[®]
OPTICAL

유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2014년(침사추이)
 ② 홍콩 내 전체 매장 수 약 2개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Blacksmith Optical은 2014년에 설립되었으며, 전 세계에서 가장 혁신적인 최고의 안경 브랜드를 수집하기 위해 노력해 옴. 판매되는 모든 브랜드의 공식 대리점으로 전통적인 장인 정신의 독특한 제품을 판매하고 있음

② 매장 특징

- 셀린느, 디올, 톰 브라운, 끌로에 등 명품 브랜드의 제품을 취급하고 있으며, 고급 매장 분위기를 연출하고 있음
- 홍콩에는 총 2개의 매장을 운영하고 있으며, 중국 심천에서도 1개의 매장을 운영 중임. 매장 수 자체는 적지만, 취급하는 제품이 가격대가 있는 명품 라인으로 최근 뜨고 있는 안경점임

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Owndays



OWNDAYS

유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1989년(일본, 도쿄)
 ② 홍콩 내 전체 매장 수 약 19개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Owndays는 일본에 본사를 두고 있으며, 홍콩에는 2018년에 설립되었음. 홍콩에 진출한 최초의 일본 전문 안경점으로 약 19개의 매장이 분포되어 있음
- 주로 일본 브랜드의 제품을 취급하고 있으며, 다양한 스타일과 합리적인 가격을 제공함

② 매장 특징

- 처방없이 렌즈를 구입할 수 있는 서비스를 제공하고 있으며, 고객의 소중한 시간을 고려하며, 풍부한 전문 지식과 기술을 활용하여 결제부터 배송까지의 시간을 최대 20분으로 단축함
- 안경업계 최초로 제품 보증 서비스를 개선함

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

5. 통관 절차 및 인증

1) 통관 절차

홍콩에 아이웨어 수출 시 필요한 통관 절차에 대해 살펴보았음

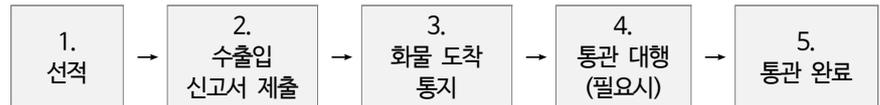
(1) 홍콩 수입 통관 절차

홍콩은 자유무역항으로 통관 절차가 간단하며, 수출입 물품에 관세를 부과하지 않음. 그러나 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메탄올을 포함한 4가지 대상 품목에만 세금을 부과함

홍콩 세관은 주로 적하목록과 같은 서류 검토를 통해 항공, 육상, 해상을 통해 홍콩으로 출입하는 모든 물품을 통제함. 필요시 세관에서 물품을 검사하며, 물품 검사는 일반적으로 표본 추출 검사 방식으로 진행됨. 홍콩 수출 시 유의할 사항은 물품 수출 후, 14일 이내에 수입 신고서를 제출해야 통관 절차가 마무리됨

통관 시에는 수입신고서(Bill of Entry, 관세사나 통관 에이전트 작성), 상업송장, 선하증권, 원산지 증명서(필요시), 화물검사 증명서(필요시)를 제출해야 함

홍콩 수입 통관 절차



출처 : 홍콩 세관

대부분의 품목 수입은 자유이지만 일부 품목에 대해서는 사전 수입허가가 필요함. 수입허가증 발급이 필요한 품목의 경우 수출입 규정, 비축 물자 규정 등에 의해 홍콩 도착 7일 이내에 수입허가증을 발급받아야 함. 수입허가 신청 후 3~7일 이내에 수입허가증을 발급받을 수 있음

수입허가증 발급 대상 품목

수입허가증 발급 대상 품목		
- 마약류	- 섬유	- 광학디스크기기
- 의약품	- 가금류	- 복사기
- 동물	- 라디오운송장비	- 화학약품
- 살충제	- 방사성 물질 및 기기 (X-ray 장치 등)	- 멸종위기 동식물
- 폭발물	- 전략물자(메모리칩, 광섬유, 핵무기 관련 물질 등)	- 무기
- 쌀		- 오존파괴물질
- 냉동육		- 좌측 운전용 차량
- 엔진(111.9kw 초과)		

출처 : 홍콩 세관

2) 인증

홍콩에 아이웨어 수출 시 필요한 인증에 대해 살펴보았음

(1) MDACS 등록

홍콩은 의료기기에 대한 별도 규정은 없으나, 홍콩 보건부(Department of Health)는 의료기기의 안전성 관리를 위해 2004년 11월부터 자발적 관리 시스템인 ‘의료기기 행정 및 관리 제도(醫療儀器行政管理制度, MDACS)’를 도입해 운영하고 있음. 의료기기 행정 및 관리 제도(MDACs)를 통해 제조업자 및 수입업자가 자발적으로 등록한 의료기기의 목록과 의료기기 부작용 보고 사례 등을 확인할 수 있음

홍콩 의료기기 관리국(MDD)은 일반 의료기기와 체외 진단 의료기기를 각각 위험도에 따라 등급을 나누어 분류하고 있음. 일반 의료기기는 인체와 접촉하고 있는 기간, 침습의 정도, 인체 유해성 등을 기준으로 I~IV 등급으로 분류됨

일반 의료기기 등급

등급	위험도	대표 예시
I	낮은 위험도 (Low risk)	<ul style="list-style-type: none"> 수술용 리트랙터, 설압기 붕대, 드레싱, 수술용 마스크 치과용 엑스레이 필름
II	중간-낮은 위험도 (Medium-low risk)	<ul style="list-style-type: none"> 위내시경 피하 주사바늘, 흡입 장비 시력 교정용 콘택트렌즈
III	중간-높은 위험도 (Medium-high risk)	<ul style="list-style-type: none"> 인공 호흡기 정형외과용 임플란트 레이저 기기
IV	높은 위험도 (High risk)	<ul style="list-style-type: none"> 심장 판막 이식형 심장 박동기 헤파린 코팅 카테터

출처 : 홍콩 의료기기 관리국(MDD)

II~IV 등급에 해당하는 일반 의료기기와 B~D 등급에 해당하는 체외 진단 의료기기는 현지 대리인 지정, 신청 서류 제출 등의 등록 절차를 거쳐 MDACS에 의료기기를 등록할 수 있음

대부분의 의료기기는 해외에서 수입되기 때문에 의료기기를 등록하기 위해서는 현지 대리인(Local Responsible Person, LRP)을 필수로 지정해야 함. 현지 대리인(LRP)은 홍콩에 설립된 법인 또는 사업자 등록을 한 개인·법인이어야 하며 의료기기 제조업체를 대리해 MDACS 내 등록, 안전성 경고, 위험 사례 등록 및 관리 업무, 부작용 보고 등을 담당함. 또한, 의료기기 사용자, 제조업체, 수입업체, 유통업체 및 정부와의 소통을 담당하며 대중들의 안전하고 효과적인 의료기기 사용을 위한 서비스를 제공함

MDACS 등록 대상 및 절차

등록 대상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일반 의료기기: II~IV 등급 ▪ 체외 진단 의료기기: B~D 등급
등록 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 현지 대리인(LRP) 지정 2) MDACS 의료기기 등록 신청서 작성 및 관련 서류 구비 후 현지 대리인을 통해 홍콩 의료기기 관리국(MDD)에 제출(우편 또는 직접) 3) 홍콩 의료기기 관리국(MDD) 심사 진행(약 12주 소요) 4) (필요시) 추가 요청 서류 제출 5) 최종 등록 승인 후 의료기기 번호 부여, 홍콩 의료기기 관리국(MDD) 데이터베이스 내 등록

출처 : 홍콩 의료기기 관리국(MDD)

일반 의료기기와 체외 진단 의료기기를 등록 신청할 때, 필요한 서류는 의료기기 종류 및 위험도 등급에 따라 상이하나, 기본적으로 요구되는 주요 서류는 다음과 같음. 등록 신청은 별도로 수수료가 부과되지 않으며, 등록 후 인증서의 유효 기간은 5년임

의료기기 등록 시 제출 서류

의료기기 등록 시 제출 서류

- MDACS 신청서
- 품질경영시스템(QMS) 준수 증명서
- 현지 대리인의 사업자등록증
- 현지 대리인의 임명장
- 현지 대리인의 사후 모니터링 관련 요약 정보(리콜, 부작용 보고, 회수 등 관련 기록)
- 판매 허가 증명서(Marketing Approval)
- 라벨링(제조사 명칭, 상호와 주소, 사용 목적, 장치 등록번호, 보관 및 취급 방법 등 내용 포함)
- 안전 및 성능에 대한 위험 분석 또는 시험 결과 보고서
- 임상시험 보고서
- 필수 원칙 체크리스트(Essential Principle Checklist)

출처 : 홍콩 의료기기 관리국(MDD)

※참고문헌

■ 참고자료

Statista 홈페이지, www.statista.com

Vmagazine 홈페이지, www.vmagazine.hk

Hilx 홈페이지, hilxeyewear.com

HOYA 홈페이지, www.hoyavision.com/en-hk

Buy&Ship 홈페이지, www.buyandship.today/en/

Hong Kong Optical Lens Co. Ltd 홈페이지, hkoptlens.com/hk

Kelfred Optical Ltd 홈페이지, www.kelfred.com.hk/zh

Chu Kong Optical Manufacturing Limited 홈페이지, www.chukongoptical.com

ICARE 홈페이지, icareoptic.com

Concept Eyewear Manufacturer Ltd. 홈페이지, concepteyewear.com/#home

Taobao 홈페이지, www.taobao.com

JD.com 홈페이지, hk.jd.com

OPTICAL88 홈페이지, optical88.com.hk

Blacksmith Optical 홈페이지, www.blacksmith.com

Owndays 홈페이지, www.owndays.com/hk

Modern magazine 홈페이지, modernmagazine.com.tw

Uho.com 홈페이지, Uho.com

야후 홈페이지, tw.buy.yahoo.com

鼎堅興業股份有限公司(Dingjian Industrial Co., Ltd.) 홈페이지, www.tc-glasses.com

優你康光學(Unicon Vision Co., Ltd.) 홈페이지, www.i-vision.com.tw

遠景光學股份有限公司(HOPE-VISION) 홈페이지, www.hope-vision.com

大舜(DAYSUN) 홈페이지, www.daysungroup.com

Aswan 홈페이지, www.aswan-safety.com.tw

※참고문헌

■ 참고자료

Shopee 대만 홈페이지, shopee.tw

MOMO 홈페이지, www.momoshop.com.tw

大倉酷眼鏡 홈페이지, dccool.com.tw

寶島眼鏡 홈페이지, www.formosa-optical.com.tw

KlassiC 홈페이지, www.klassiceyewear.com

Liputan6 홈페이지, www.liputan6.com

Lazada 홈페이지, www.lazada.co.id

Fimela 홈페이지, www.fimela.com

My-best 홈페이지, id.my-best.com

PT Atalla Indonesia 홈페이지, www.atalla.co.id

DOMAS 홈페이지, www.domas.co.id

Polycore Optical 홈페이지, www.polycore.co.id

Bridges Eyewear 홈페이지, www.bridgeseyewear.com

SATURDAYS 홈페이지, saturdays.com

Shopee 홈페이지, shopee.co.id

Optik Melawai 홈페이지, www.optikmelawai.com

Optik Seis 홈페이지, www.optikseis.com

Amazon.au 홈페이지, www.amazon.com.au

Buycontactsonline 홈페이지, Buycontactsonline.com.au

호주 경쟁소비자위원회(ACCC) 홈페이지, www.productsafety.gov.au

OPTEX Australia 홈페이지, www.optexaust.com.au

VMD Eyewear 홈페이지, www.vmd.com.au

Opticare 홈페이지, opticare.com.au

※참고문헌

■ 참고자료

Ozeano Vision 홈페이지, ozeano.com.au
 OTIS Eyewear 홈페이지, au.otiseyewear.com
 ebay 호주 홈페이지, www.ebay.com.au
 Optical Superstore 홈페이지, opticalsuperstore.com.au
 Specsavers 홈페이지, www.specsavers.com.au
 OPSM 홈페이지, www.opsm.com.au
 Misterspex 홈페이지, www.misterspex.fr
 Octika 홈페이지, www.octika.com
 Tendances-de-mode 홈페이지, www.tendances-de-mode.com
 Roussilhe 홈페이지, www.roussilhe.fr
 Marmillon 홈페이지, marmillon-eyewear.com
 Essilor 홈페이지, www.essilor.com/fr-fr
 Kering Eyewear 홈페이지, www.keringeyewear.com/fr
 MOREL 홈페이지, morel-france.com
 SHEIN 홈페이지, fr.shein.com
 Amazon.fr 홈페이지, www.amazon.fr
 Optical Center 홈페이지, www.optical-center.fr
 Grand Optical 홈페이지, www.grandoptical.com
 Lynx Optique 홈페이지, www.lynx-optique.com

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
(주)이씨이십일 뉴비즈니스본부로 연락하여 주시기 바랍니다.

발행 겸 편집 : (주)EC21 뉴비즈니스본부
발행일자 : 2024.12.6.
발행처 : EC21 Inc.

Copyright 2024 EC21 Inc. All Right Reserved. Printed in Korea

서울시 강남구 삼성동 무역센터 트레이드타워 5F
(TEL) : 02 6000 4432 (FAX) : 02 6000 6702

EC21